

Ведомственная целевая программа «Развитие современных механизмов и технологий дошкольного и общего образования» государственной программы Российской Федерации «Развитие образования», Конкурс 2020

Лот: Интеграция общего и дополнительного образования как средство формирования и развития компетенций для предпринимательской деятельности обучающихся

**Методические рекомендации по реализации
Модели формирования предпринимательских
компетенций в условиях профильного обучения**



СОДЕРЖАНИЕ

Содержание	Модели формирования предпринимательских компетенций в условиях профильного обучения.....	4
Педагогические условия реализации	Модели формирования предпринимательских компетенций в условиях профильного обучения..	9
Механизмы реализации	Модели формирования предпринимательских компетенций в условиях профильного обучения	11
Аналитико-результативный аспект	Модели формирования предпринимательских компетенций в условиях профильного обучения..	20

В связи с разгосударствлением собственности, приватизацией, развитием малого и среднего бизнеса, все более возрастает спрос на предприимчивую личность: решительную, инициативную, целеустремленную, ответственную, способную к самостоятельному участию в экономической жизни общества. Сегодня, в условиях развития рыночного общества, одной из приоритетных задач, стоящих перед школой, является обеспечение процесса передачи социального опыта, позволяющего подрастающему поколению успешно адаптироваться в новой социально-экономической среде. От сформированности у будущих граждан предпринимательских компетенций во многом будет зависеть и экономическая стабильность в обществе. Однако массовая практика воспитания и обучения свидетельствует о недостаточно эффективных результатах в плане формирования этих важных качеств личности. Сегодня существует потребность разработки организационных форм образовательного процесса, позволяющих оптимизировать процесс формирования предпринимательских компетенций у старшеклассников. Профильное обучение, главная цель которого – развитие интересов, склонностей и способностей личности, имеет особые воспитательные возможности, и можно утверждать, что вариативность совместной деятельности, интеграция урочной и внеурочной работы, включенность старшеклассников во множество социальных связей и контактов позволяет использовать данную форму образовательного процесса для формирования предпринимательских компетенций.

Настоящие Методические рекомендации разработаны в целях оказания методической помощи при реализации Модели формирования предпринимательских компетенций в условиях профильного обучения.

В настоящих Методических рекомендациях приведены:

- рекомендуемая Модель формирования предпринимательских компетенций в условиях профильного обучения;
- механизмы реализации Модели формирования предпринимательских компетенций в условиях профильного обучения;

- педагогические условия, необходимые для реализации Модели формирования предпринимательских компетенций в условиях профильного обучения;

- методика оценки сформированности предпринимательских компетенций у старшеклассников.

Содержание Модели формирования предпринимательских компетенций в условиях профильного обучения

Разработанная нами модель *определяет целевые ориентиры, содержание, принципы построения и организационно-педагогические условия реализации процесса формирования предпринимательских компетенций в условиях профильного обучения, а также организационные формы и средства, технологии учебной, внеучебной и социально-экономической деятельности учащихся.* Модель в наглядной форме представлена на схеме (см.рис.1).

Центральным звеном модели является *содержание, которое связывает все компоненты и определяет специфику форм и методов реализации содержательного аспекта.* Особенностью разработанной нами модели процесса формирования предпринимательских компетенций у старшеклассников является *интеграция учебной и внеучебной деятельности.*

Модель процесса формирования предпринимательских компетенций у старшеклассников разработана в соответствии с современными педагогическими требованиями (единство средств, результат, поэтапный характер процесса, ориентация на уровни развивающего качества).

Рассматривая процесс формирования предпринимательских компетенций как составную часть профильного обучения, мы выделили в нем следующие основные компоненты: целевой, содержательно-организационный, аналитико-результативный.

Исходя из того, что профильное обучение включает в себя три элемента: обучение, воспитание и социальное взаимодействие наша модель состоит из:

-ценностно-мотивационного уровня – формирование положительной мотивации и ценностей к участию в социально-экономической деятельности;

-когнитивного уровня – овладение знаниями и опытом, которые ориентированы на самостоятельное и успешное участие в деятельности;

-деятельностного уровня – выработка способов деятельности, направленных на формирование предприимчивости.



Ценностно-мотивационный элемент предполагает, что внеурочная и урочная деятельность должна быть лично значимой, привлекательной для школьников, наполненной ценностно-смысловым основанием, значимым результатом, эмоциональными методами и средствами достижения. Должны создаваться условия, активизирующие потенциал всех участников занятия в ходе их совместной деятельности и при обсуждении результата. Каждый участник должен иметь возможности проявить и развить свои индивидуальные качества, обладающие сущностной ценностью – самовыражения, самоутверждения. Совместная деятельность учащихся должна быть занимательной и эмоциональной, оказывать на них позитивное воздействие, усиливать интерес, познавательную активность.

Когнитивный предполагает усвоение социально-экономических знаний, использование инновационных педагогических технологий в обучении, введение элективных курсов.

Деятельностный обеспечивает пространство для проявления починов, инициатив всех участников, их согласования в соответствии с общей целью деятельности. Деятельность организуется как коллективное взаимодействие индивидуальностей, которое учит коллективной работе, способности мыслить и действовать сообща, развивает деловые, товарищеские взаимоотношения, оперативность действий, быстроту реакции. Совместная деятельность моделирует реальные явления проблемные или кризисные ситуации, соответствующие реальным.

Возникает необходимость обоснования содержания, форм, средств, методов и технологий процесса формирования предпринимательских компетенций у старшеклассников в условиях профильного обучения. Учитывая общепринятые принципы обучения и воспитания в теории и практике, а также особенности профильного обучения, нами обоснованы следующие принципы к определению и разработке содержания, форм и средств для нашей модели: принцип деятельностно-ориентированного пространства и принцип эвристической среды.

Принцип деятельностно-ориентированного пространства. Данный принцип предполагает включение субъекта в специально организованную деятельность, которая может иметь вид проигрывания той или иной ситуации, выполнение тренингов, организации специальной деятельности.

Принцип эвристической среды (Л.В.Байбородова, М.И.Рожков). При организации деятельности в социальном окружении должны доминировать творческие начала. Этот принцип требует обеспечения: активных форм обучения и воспитания, проявления креативности учащихся, поискового характера деятельности в складывающихся и создаваемых конкретных ситуациях. Эвристическая деятельность более широкое понятие, чем просто творчество, поскольку включает в себя наряду с творческими процессами по созданию образовательного продукта и познавательные, организационные, методологические, психологические и иные процессы. Реализация данного принципа позволяет нам утверждать, что использование в урочной и внеурочной деятельности активных методов, тренингов, поисковой и исследовательской деятельности позволит обеспечить эффективность процесса формирования предприимчивости у старшеклассников.

Социокультурный контекст модели формирования предпринимательских компетенций у старшеклассников в условиях профильного обучения тесно связан с определенной сферой жизнедеятельности воспитанников.

Жизнедеятельность в условиях социально-экономического профиля включает общие традиционные события. Некоторые из них приведены ниже.

Сентябрь Вечер «Ты-предприниматель»

Октябрь-декабрь Деловые завтраки - серия встреч с интересными людьми, которая посвящена личному успеху.

Декабрь Презентация школьных бизнес-проектов

Февраль Дни карьеры

Март Неделя экономики и бизнеса

Апрель Чемпионат деловых игр

Наибольший эффект от традиционных событий достигается при соблюдении следующих условий: за организацию отвечает конкретный класс или группа старшеклассников; при проведении традиционных дел, на них обязательно присутствуют те учащиеся, которым на следующий год предстоит организовать аналогичные дела; у старшеклассников должна быть установка, что в следующем году это дело должно быть лучше, интереснее, зрелищнее; события проходят в одни и те же сроки и носят соревновательный характер.

Педагогические условия реализации Модели формирования предпринимательских компетенций в условиях профильного обучения

Разработанная нами модель формирования предпринимательских компетенций у старшеклассников может быть успешно реализована при наличии комплекса педагогических условий.

К таким условиям мы относим:

1. Формирование в процессе урочной и внеурочной деятельности положительной мотивации к участию в социально-экономической деятельности. Это условие характеризуется:

– организацией профессионального самоопределения, побуждающего личность к повышению своего образования;

– стимулированием интереса к предпринимательской деятельности, побуждающего творческую активность личности;

– организацией ситуаций жизнедеятельности, способствующих формированию у старшеклассников потребности к участию в предпринимательской деятельности.

Основными мотивами в этом случае могут стать интересы и профессиональное самоопределение. Интерес к экономике, предпринимательской деятельности, общественным отношениям может способствовать успешному осуществлению процесса формирования предпринимательских компетенций у старшеклассников.

Именно в процессе профессионального самоопределения старшеклассники удовлетворяют потребности и интересы в профессиональном становлении и самореализации. Особенностью такой работы является рассмотрение профессионального самоопределения как процесса формирования отношения личности к себе как к субъекту будущей профессиональной деятельности, что позволит подготовить выпускника к перемене профессии, адаптации к жизни и профессиональной деятельности с учетом требований рынка труда.

2. Создание деятельностно-ориентированного пространства, позволяющего старшеклассникам проявлять предприимчивость на основе полученных знаний предполагает:

- организацию и обеспечение функционирования деятельностно-ориентированного пространства;
- обеспечение включения старшеклассников в специально организованное школьное предпринимательство;
- апробацию старшеклассниками различных ролей в предпринимательской деятельности (автор идеи, менеджер, маркетолог, финансист, исполнитель и др.), соотнесения их с собственными индивидуальными способностями;
- овладение старшеклассниками навыками предпринимательской деятельности.

Очевидна прямая связь между результатами развития и деятельности учащихся. Чем больше занимается ученик в определенной области, тем выше его уровень развития в этой области. Общеизвестно, что в наибольшей степени усваиваются те знания, которые ученики сразу или со временем могут использовать в жизни. Нельзя сформировать предпринимательские компетенции, не включая учащихся в самую предпринимательскую деятельность, не создавая условий, где они могут проявить свои предпринимательские навыки. Поэтому необходимо организовать и обеспечить функционирование деятельностно-ориентированного пространства. Об этом будет сказано ниже.

3. Педагогическая организация субъектного опыта старшеклассников.

Субъектный опыт мы рассматриваем как опыт жизнедеятельности, приобретаемый и реализуемый в ходе познания старшеклассником окружающего мира в общении, в различных видах деятельности. В данном контексте организация субъектного опыта учащихся выполняет ряд педагогических функций:

- поддержка педагогом выбора учащимися различных форм общественной активности;
- оценка достигнутых результатов для перехода на новый уровень формирования предприимчивости;
- прогнозирование перспектив развития видов субъектного опыта старшеклассников через формирование свойств личности (инициативности, находчивости, творческого мышления).

Педагогическая организация субъектного опыта учащихся является необходимым педагогическим условием функционирования модели. Субъектный опыт мы рассматриваем как опыт жизнедеятельности, приобретаемый и реализуемый в ходе познания старшеклассником окружающего мира в общении, в различных видах деятельности. В нем представлены результаты целенаправленного общения, а также стихийного взаимодействия с миром людей и вещей.

Механизмы реализации Модели формирования предпринимательских компетенций в условиях профильного обучения

Реализуя содержание учебной деятельности, мы учитывали тенденцию переноса акцента с традиционных форм обучения и воспитания на активные. Для нас было крайне важным сформировать внутреннюю мотивацию, интерес, который поддерживался бы самой учебной деятельностью, ее содержанием, характером действий, результатом, его смыслом и значением для старшеклассников. (Рис.2)



Рис.2

Понятно, что деятельность такого рода не возникает сама по себе, а организуется на основе продуманной педагогической технологии, которая реализуется не в привычном для учителя, а в особом образовательном пространстве.

Под активными методами обучения нами понимаются те виды деятельности, которые требуют творческого подхода к изучению материала и обеспечивают условия для раскрытия индивидуальности каждого ученика. Такой образовательный процесс вызывает интерес к предмету, обеспечивает эффективное усвоение, запоминание. В рамках данного подхода на уроках дисциплин профильных классов для учащихся нами разработаны практикумы, экономические лаборатории, деловые игры, конкурсы. На наш взгляд, именно эти

методы способствуют решению задачи формирования предприимчивости у старшеклассников наиболее эффективно. Использование активных методов на основе деятельностно-ориентированного подхода обеспечивает формирование положительной мотивации к общественно-экономической деятельности.

В нашей модели мы использовали как традиционные, так и нетрадиционные педагогические технологии, заметим лишь, что в качестве нетрадиционных педагогических технологий мы привлекали технологию развивающего, проблемного обучения, активные и интенсивные технологии, а также систему учебно-экономических задач.

Прежде всего, это уроки в технологии проблемного обучения. В процессе работы мы использовали формы проблемного обучения, охарактеризуем некоторые из них.

1. Проблемная лекция активна при условии, что на всем ее протяжении организуется реальная самостоятельная творческая работа слушателей при помощи контрольных вопросов, обсуждения, организации микродискуссий, мозговых атак и других способов. Без гарантии такой непрерывной творческой работы старшеклассников лекция не является активной. В нашем проекте использование проблемной лекции может способствовать более глубокому осмыслению сущности, важности и необходимости предприимчивости как качества личности, составляющих ее компонентов, актуализации знаний по маркетингу, менеджменту и других областей экономики.

2. Проблемное лабораторное занятие носит активный характер, если преподаватель организует предоставление ему самостоятельно полученных учениками результатов, поводит анализ, а в случае необходимости организует доработку. При этом очень важно организовать самостоятельную практическую работу учащихся, без прямого вмешательства преподавателя, который выступает в роли консультанта и организатора. Здесь возможна организация деятельности ребят по применению на практике приобретенных знаний.

На уроках, необходимо применять следующие приемы создания проблемных ситуаций:

при обсуждении ряда тем старшеклассники подводятся к противоречию и им предлагается найти способы его разрешения;

излагаются различные точки зрения на один и тот же вопрос (например, взгляды монетаристов и сторонников кейнсеанского подхода по вопросу государственного регулирования экономики);

старшеклассники побуждаются делать сравнения, обобщения, выводы, сопоставлять факты (особенно эффективен этот прием на темах «Виды рынка», «Типы экономических систем»);

ставятся проблемные задачи с недостаточными исходными данными, с неопределенностью в постановке вопроса, с противоречивыми данными;

определяются задания, где нет единого правильного ответа (например, в теме «Потребности и ресурсы»).

3. Кейс-метод. Базовая структура кейс-метода основывается на том, что школьники сталкиваются со случаем из практики. Они обсуждают этот случай, ищут альтернативы для его решения, предлагают собственный вариант решения, обосновывают это решение, а потом сравнивают его с решением, которое было принято на практике. Цель кейс-метода-развитие способности учащихся к принятию решений - требует организации ситуации поиска и принятия решений. Процесс поиска и принятия решения можно представить в виде алгоритма, включающего основные фазы.

1. Знакомство с конкретным случаем.

2. Информация, полученная из предоставленных материалов и добытая самостоятельно.

3. Обсуждение возможных альтернативных решений.

4. Резолюция-принятие решения в группах.

5. Диспут. Отдельные группы защищают свое решение.

6. Сопоставление итогов. Сравнение решений, принятых в группах, с решением, принятым в действительности.

В качестве основных характеристик кейс-метода мы рассматриваем:

1) наличие модели предлагаемой ситуации (принятое обучаемыми решение не

воздействует на модель системы, не изменяет ее состояние, а последствия воздействия решения на ситуацию рассматриваются гипотетически, как потенциально возможные);

2) коллективная выработка решения;

3) альтернативность решений;

4) оценивание не только конечного результата самого решения, но и деятельности соревнующихся групп при выработке и обсуждении решений,

5) наличие управляемого эмоционального напряжения обучаемых, которое может быть создано посредством соревнования групп по выработке решений или неполнотой информации об объекте, или несоответствии ресурса и цели.

Использование кейс-метода обусловлено решением следующих задач:

а) развитие у старшеклассников способности к анализу ситуации, к отбору наиболее важных факторов, их группировке, формированию на основе содержания в самом сжатом виде проблемы;

б) подготовка слушателей к критическому анализу данных, то есть, умения разбираться в фактах, точках зрения в определении того является ли данная информация достаточной или необходимо получить дополнительные сведения;

в) формирование определенного стиля экономического мышления личности и способности принимать решения, связанные с риском.

Вариантами проблемного обучения являются поисковые и исследовательские методы, при которых учащиеся ведут самостоятельный поиск и исследование проблем, творчески применяют и добывают знания.

Учебное бизнеспланирование может быть использовано как педагогическая технология, направленная на формирование предприимчивости.

Учащиеся, разбившись на группы, составляют свои варианты бизнес-планов по подготовленной учителем схеме. Поскольку класс разбит на группы, то важным моментом становится консультирование по конкретным вопросам бизнес-плана, возникающим в ходе его написания. Разрабатывая бизнес-планы, старшеклассники работают коллективно. Каждый раздел готовит микрогруппа, согласовывающая свои действия с микрогруппами, разрабатывающими смежные разделы. Затем

результаты работы выносятся на обсуждение, и принимается самый лучший с точки зрения новизны идеи и глубины ее проработанности. Разработанный на уроках бизнес-план, получает свое развитие и естественным образом реализуется старшеклассниками во внеурочной деятельности.

В результате совместной работы у старшеклассников формировались такие предпринимательские компетенции как коммуникабельность, творчество, умение выдвигать идеи. Они будут более цивилизованно общаться, прибегая к различным методам словесного убеждения. Будут проявлять умение грамотно налаживать деловые контакты. Необычная ситуация большинством старшеклассников оценивается с интересом, как новая проба их сил и творчества. Нестандартность проблемы определяется теперь как важное условие проявления предприимчивости.

Необходимо отметить, что положительный эффект от использования активных методов обучения может быть достигнут лишь в том случае, когда осуществляется стабильная востребованность формируемого качества во внеурочной деятельности. Этому способствует включение школьников в специально-организованное школьное предпринимательство.

Практический опыт экономико-хозяйственных отношений, которые присущи реальному бизнесу, позволяет старшеклассникам поверить в свои силы, способствует развитию таких компонентов предприимчивости, как организаторские качества, целеустремленность, инициативность, умение генерировать идеи и воплощать их в жизнь. Поэтому ведущим средством формирования предприимчивости в нашей модели выступает школьное предпринимательство, которое понимается нами как специально-организованная деятельность, имитирующая социальное предпринимательство.

Школьное предпринимательство имеет практически те же характерные признаки и атрибуты, что и реальное социальное предпринимательство, отличие состоит только в том, что:

- предпринимательские проекты организуются при участии взрослых,
- в случае неуспеха, члены школьного предприятия не рискуют всем своим имуществом, а лишь вложенным паем;

– в своей деятельности участники бизнеса ориентированы не столько на получение прибыли, сколько на приобретении опыта ведения хозяйственной деятельности, умения правильно организовать свое дело.

Попытаемся охарактеризовать школьное предпринимательство с точки зрения темы нашей модели.

1. Цель школьного предпринимательства – формирование предпринимательских компетенций.

2. Задачи – состоят в формировании социальной активности, психологической и практической готовности к самостоятельной деятельности, в выдвижении и реализации идей.

3. Виды деятельности, используемые в процессе школьного предпринимательства: организаторская, управляющая, коммуникативная, исследовательская, производственная.

4. Система знаний, которой в итоге должны овладеть участники школьного предприятия для успешного ведения бизнеса: кроме углубленного изучения экономики, предполагается изучение элективных курсов: «Предпринимательство», «Азы бухгалтерского учета», «Финансовая грамотность».

5. Формы организации: детское акционерное общество, школьные кооперативы, производственные бригады.

Работа бизнес-команд реализуется в течение 6–7 месяцев, когда ребята создают предпринимательские проекты и воплощают их в жизнь. Каждая бизнес-компания производит товар или услугу, исходя из собственных возможностей в следующей последовательности: изучение спроса и предложения (маркетинговое исследование), разработка идеи проекта (товара или услуги), выработка рациональной технологии изготовления, организация и налаживание производства, сбыт готовой продукции, распределение прибыли. Именно в ходе реализации школьного предпринимательства выявляется направленность процесса в большей степени на становление таких предпринимательских компетенций как самостоятельность, ответственность, организаторские качества, способность к риску.

Важным звеном, связывающим учебную и внеучебную деятельность нашей модели, являются деловые игры. В этой связи мы считаем целесообразным использование игровых методов обучения для формирования предприимчивости, как в урочной, так и внеурочной деятельности. Подлинная цель любой игры – это приобретение опыта. Все деловые игры можно условно разделить на три группы: коммуникативные, ролевые, имитационные.

Коммуникативные игры направлены на развитие навыков общения. Это, прежде всего дискуссии, диспуты, споры. В нашем случае мы использовали «Дебаты».

В ролевых играх, в воображаемых условиях реализуется определенная деятельность. Практическая игровая деятельность очень эффективна в ситуации приобретения разного рода психологических навыков, культурных норм поведения, различных качеств, необходимых будущему выпускнику, способному адаптироваться к труду в новых экономических условиях.

Можно использовать следующие ролевые игры «Интеллектуальный бизнес», «Рыночная цена», «Акционерное общество» разработанные А.С.Прутченковым и Б.А.Райзбергом ¹

Основной признак имитационной игры – общий предмет (модель) деятельности. Именно общий объект деятельности образует основу для общения, базового содержания, создание ориентировки на предмет и, таким образом, пересечения деятельностей. Модель определяет рамки игры и, таким образом, создает базу для игры. Сама игра представляет игрокам возможность принятия решений в рамках соответствующей модели.

Научить выработать решения в ситуации характеризующейся высокой степенью подвижности стало возможным при применении телекоммуникационных игр, в частности МЭМ² (моделирование экономики и менеджмента). В этой игре, принятое решение на основе исходной информации воздействует на модель

¹ Прутченков А. С. и др. Рынок? Рынок... Ура! Рынок!: сборник игр, тестовых и конкурсных заданий, задач, кроссвордов.-М.: Новая школа, 1994.

² <https://www.mecom.club/>

объекта управления, вызывая изменение его исходного состояния. Сведения об изменении объекта поступают в игровой комплекс. На основе полученной информации игроки вырабатывают новое решение уже на следующем периоде управления. Исходные данные игры МЭМ состоят в следующем: участникам предъявляется информация о предприятии, которая включает: потребности рынка в конкретном виде продукции на планируемый период, средняя цена, сложившаяся на рынке, предельная мощность предприятия, банковская и налоговая ставки. Так же старшекласникам предоставляется информация о конкурентах, где указывается доля каждого предприятия на рынке. Проанализировав все данные, участники игры должны принять 5 решений:

- 1) цена, по которой предприятие будет реализовывать продукцию в данном периоде;
- 2) мощность производства – сколько единиц продукции буде выпу-щено;
- 3) капиталовложения – сколько средств необходимо затратить для данной мощности предприятия;
- 4) маркетинг– вложение средств в продвижение товара на рынок;
- 5) НИР – вложение средств в научно-исследовательские разработки, с целью модернизации производства.

Для принятия решений старшекласники должны определить стратегию своего производства (большие объемы производства – низкие цены, маленькие объемы – высокие цены, средние объемы – средние цены). Кроме того, им необходимо продемонстрировать свое умение определять спрос и предложение, рассчитывать прибыль и себестоимость, прогнозировать ситуацию на рынке, корректировать свои решения в ходе следующих этапов игры.

В игре МЭМ моделируются процессы предпринимательской деятельности. Взаимодействие проявляется на всех этапах игры – при уяснении задачи, оценки состояния объекта, подготовке и выработке решений, защите собственных решений. Это, несомненно, влияет на проявление старшекласниками коммуникативных и организаторских умений, способствует развитию активности и целеустремленности. Так как в игре предусмотрена ситуация неполной

информации (участникам неизвестны решения, принимаемые конкурентами), то они вынуждены принимать рискованные решения. Тем самым старшеклассники учатся соизмерять возможный результат с потерями от риска.

Кроме того, ученики поставлены в жесткие временные рамки. На последних периодах игры для принятия решения у игроков всего 15 минут для принятия решений. Новая ситуация, решение которой рассчитано на достаточно короткий отрезок времени, заставляет учеников мобильно ориентироваться и вырабатывать решения, учитывая целый комплекс непредвиденных проблем. Также можно использовать игру «Предприятие».

Наряду с описанными средствами формирования предпринимательских компетенций в процесс формирования предприимчивости включаются различные воспитательные средства, в том числе экскурсии на предприятия, встречи с предпринимателями, организация дней карьеры и недели экономики и бизнеса. Все это призвано оказывать значительное влияние на раскрытие личностных качеств старшеклассника и уровень сформированности предпринимательских компетенций.

Аналитико-результативный аспект Модели формирования предпринимательских компетенций в условиях профильного обучения

Аналитико-результативный аспект модели отражает эффективность процесса формирования предпринимательских компетенций и указывает на положительные результаты и сбои, определяет поиск путей и реализации возможностей старшеклассников.

В задачи реализации «Модели формирования предпринимательских компетенций в условиях профильного обучения» входит проверка эффективности модели, ориентированной на формирование предприимчивости и реализации комплекса системообразующих мероприятий. С этой целью нами была разработана

диагностическая программа оценки сформированности уровней предпринимательских компетенций.

В педагогической диагностике разработаны соответствующие критерии, которые позволяют дать оценку качеству измерения. Наиболее важными из них являются: а) объективность, б) надежность, в) валидность.

Учитывая ограниченность объема нашего исследования, кратко остановимся на оценке качества разработанной диагностической методики определения уровней сформированности предпринимательских компетенций у старшеклассников.

Объективность проведения измерений в нашем случае обусловлена следующим:

- 1) все учащиеся подвергаются одному и тому же тестированию в приблизительно одинаковых условиях;
- 2) максимально унифицированы задания, время обработки, пояснения к заданиям;
- 3) результаты измерения независимы от субъективной позиции исследователя, так как все рабочие этапы диагностики максимально согласованы между собой;
- 4) четко определена процедура проведения диагностики.

Объективность обработки данных достигается посредством упрощения выполнения задания. Учащемуся достаточно написать число в определенной графе, что практически исключает расхождения при обработке данных. Так же заранее обговариваются критерии оценки показателя (свойства), по которым будет происходить диагностирование.

Объективность интерпретации результатов обеспечивается и за счет четкой градации баллов, соответствующих конкретному уровню сформированности качества, а также составленных обобщенных монографических характеристик сформированности предприимчивости для каждого уровня.

Диагностика сформированности предпринимательских компетенций осуществляется в форме самооценки, а также экспертной оценки, но по одним и тем же показателям. Уровень сформированности определяется посредством

вычисления среднего значения самооценки и оценки эксперта. В связи с этим возникла необходимость установить, в какой мере результаты, полученные в процессе использования исследовательского инструментария, соответствуют данным, полученным другим способом. Для этого мы обратились к оценке критерия надежности.

Под надежностью измерения, понимается степень надежности, или точности, с какой может быть измерен тот или иной конкретный признак. Степень надежности характеризуется коэффициентом корреляции(r) и выражает степень соответствия или связи между двумя сериями показателей теста. В нашем случае коэффициент корреляции вычислялся по формуле произведения моментов, предложенной К.Пирсоном, и составил 0,76. Данный коэффициент означает достаточно высокую степень положительной связи между самооценкой и экспертной оценкой. Погрешность в данном случае составляет не более 5% то есть, риск ошибки, на которой мы должны пойти, делая выводы из полученных данных, составляет 5% из 100% Коэффициент корреляционных связей рассчитывался по формуле:

$$r(s) = \frac{1 - 6 \times \sum d^2}{(n-1)3}$$

где n -количество переменных, а d -различие между рангами.

Следующим важнейшим критерием качества того или иного измерения, является достоверность или валидность, которая необходима для того, чтобы определить, действительно ли измеряется то, что требуется, или что-то другое.

Валидность является наиболее проблематичным критерием методики тестирования по сравнению с объективностью и надежностью. В нашем случае достоверность определена следующими критериями: а) разрабатывая показатели теста, мы основывались на выявленном нами содержании компонентов и признаков предприимчивости; б) сами показатели мы постарались сформулировать предельно четко и в доступной форме; в) достоверность содержания обеспечена большим эмпирическим материалом.

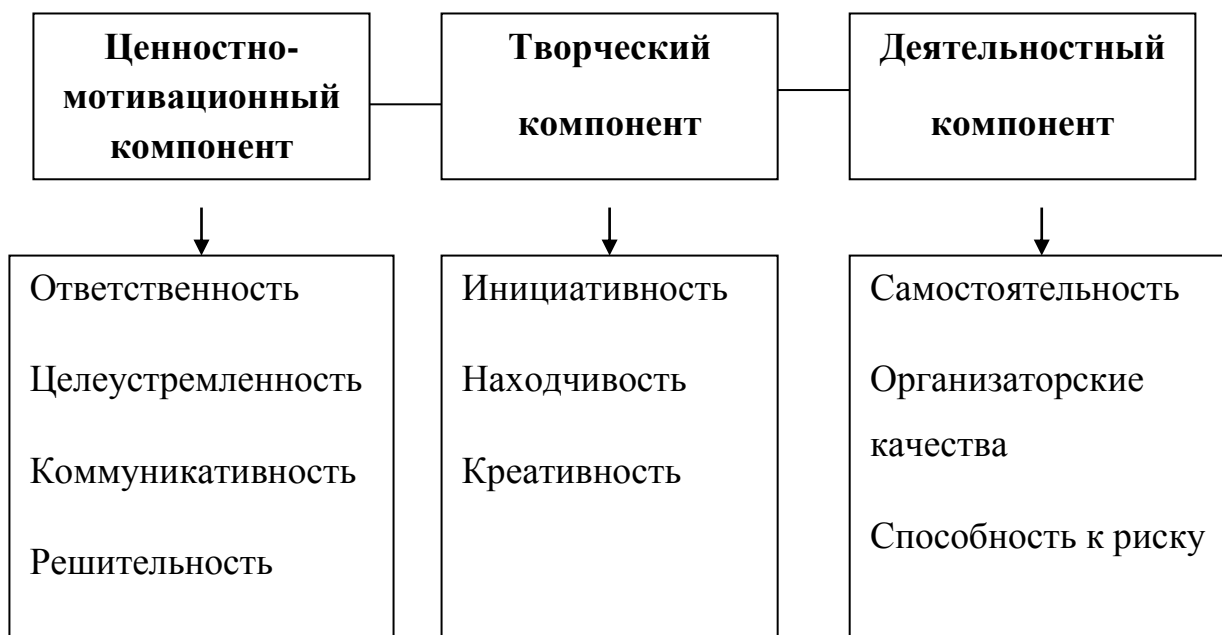
Для оценки уровней предпринимательских компетенций нами были выделены структурные компонентами предпринимательских компетенций.

В социальной психологии предпринимательские компетенции рассматриваются в двух направлениях: как свойство личности и как условие современного управления. *Компетентность* – качество личности, проявляющееся в общей способности к деятельности, основанной на знаниях и опыте, который приобретается в процессе обучения и социализации и ориентированы на самостоятельное и успешное участие в деятельности.

В исследованиях, посвященных проблеме формирования предпринимательских компетенций как профессионально-деловых качеств, рассматривается их интегративная природа. В этой связи, выделяется интегративная характеристика качеств, позволяющих судить о сформированности предпринимательских компетенций. Интегративность обусловлена психологической структурой личности, в частности тем, что всякая черта, свойство личности – продукт качеств системы более низкого уровня. Предпринимательские компетенции как интегративное качество личности обладает своим составом и структурой.

Основываясь на широко распространенном в науке подходе, признающим в личности трех основных сфер: когнитивной, аффективной, поведенческой, (Б. Г. Ананьев, Л. И. Божович, Л. С. Выготский и др.) мы предлагаем собственную структуру предпринимательских компетенций.





Отнесение конкретных свойств личности к различным компонентам предпринимательских компетенций условно. Все свойства личности взаимосвязаны и выражаются одно через другое. Попытаемся определить смысловую нагрузку каждого из свойств, присущих предприимчивой личности.

Целеустремленность-последовательность, настойчивость, решительность, инициативность действий в решении поставленной цели, следование выбранному пути и принятым решениям. *Инициативность*-способность человека производить общественно значимые преобразования в мире на основе присвоения богатств материальной и духовной культуры, проявляющейся в творчестве, общении. Инициативность подразумевает наличие у личности *коммуникабельности* как готовности легко устанавливать и поддерживать позитивные контакты в общении и взаимодействии с окружающими и *организаторских качеств*.

Решительность - способность человека самостоятельно принимать ответственные решения и неуклонно реализовывать их в деятельности. Решительность особенно проявляется в ситуациях, когда поступок связан с известным риском и необходимостью выбора из нескольких альтернатив. Исходя из этого, можно утверждать, что решительность связана с *готовностью личности к риску, а также с самостоятельностью и ответственностью*.

Самостоятельность трактуется как способность без регулярного контроля и посторонней помощи определить и сформулировать проблему, поставить цель и наметить пути ее реализации. *Ответственность* характеризуется сознательным соблюдением личности перед обществом моральных принципов и правовых норм, выражающих общественную необходимость. *Готовность к риску* заключается в применении необычного метода или приема разрешения отдельной задачи при отсутствии полной уверенности в положительном результате, когда обычные меры оказываются малоэффективными. Таким образом, риск всегда связан с *креативностью и находчивостью*. *Креативность* связывается с изобретением чего-то нового (для личности и общества), то есть созданием нового продукта, *находчивость* трактуется, как способность личности эффективно вырабатывать решения в ситуациях, характеризующихся большим количеством условий, или уменьшать степень риска в ситуациях с недостаточным количеством информации по их решению.

Характеристика уровней сформированности предпринимательских компетенций

Предпринимательские компетенции	Высокий уровень	Средний уровень	Низкий уровень
Решительность способность человека самостоятельно принимать ответственные решения и неуклонно реализовывать их в деятельности.	Быстрота и точность в действиях. Наличие активной жизненной позиции.	Быстрота при принятии решения, но решения часто ошибочные. Осторожность и осмотрительность.	Всегда сомневающийся.
Инициативность способность человека производить общественно	Находчивость и инициативность в ходе выполнения заданий. Поиск дополнительных	Выполнение необходимого объема работы без указаний.	Выполнение задания только по указаниям.

значимые преобразования проявляющаяся в творчестве, общении.	заданий.		
Самостоятельность способность без регулярного контроля и посторонней помощи определить и сформулировать проблему, выработать цель и критерии по решению проблемной ситуации.	Умение давать эффективные указания. Внушение окружающим уверенности и доверия.	Часто при выполнении задания нуждается в поддержке со стороны.	Работает в помощниках.
Способность к риску применение необычного метода или приема разрешения отдельной задачи при отсутствии полной уверенности в положительном результате.	Умение анализировать все возможные альтернативы. Применение необычных методов и приемов для решения отдельных задач.	Не всегда присутствует уверенность в своем решении.	Не видит возможностей дополнительного заработка.
Коммуникативность характеристика человека, легко входящего в общение с другими людьми.	Направленность личности на общение, сформированность коммуникативных умений.	Приятный в общении. Доброжелательное отношение к людям.	Трудно идет на контакт.
Ответственность характеризуется сознательным соблюдением	Принятие поручения с готовностью к работе. Обязательность за	Согласие с поручением при внутреннем протесте. Активно работает в группе,	Нежелание выполнять поручение.

моральных принципов и правовых норм, выражающих общественную необходимость.	порученное дело.	избегая индивидуальных поручений.	
Целеустремленность последовательность и настойчивость в решении поставленной цели, следование выбранному пути и принятым решениям.	Умение ставить цели. Убежденность и готовность их выполнять.	Не всегда проявляется решительность в своих действиях. При возникновении трудностей возможен отказ от достижения поставленной цели.	Упорство отсутствует. Четких целей нет.
Находчивость способность личности эффективно вырабатывать решения в ситуациях, характеризующихся большим количеством условий.	Умеет первым разглядеть новые условия и изменить направление деятельности.	Пасует при изменении условий деятельности.	Необычная ситуация вызывает раздражение.
Креативность способность адаптивно реагировать на необходимость в новых подходах и новых продуктах.	Способность породить необычные идеи, отклоняться в мышлении от традиционных схем.	Может увидеть, понять новую идею, но свои идеи появляются редко. Не всегда может отойти от общепринятых схем, изменить траекторию заданной деятельности.	Подражание образцу. Действие по шаблону.

<p>Организаторские качества</p> <p>умение организовать свою деятельность и деятельность других для достижения цели.</p>	<p>Умение создать команду для достижения цели, выбирать оптимальный темп работы, стремление к лидерству.</p>	<p>Видит возможности для достижения поставленной цели, но не всегда может реализовать на практике, не всегда умеет убедить, и сосредоточится на решениях главных задач.</p>	<p>Не обладает умением убеждать, устанавливать контакты и психологический климат в коллективе.</p>
--	--	---	--

Старшеклассникам предлагается оценить себя по пятибалльной шкале (поставить «+» или цифру в соответствующей графе). Цифра «5» означает высшее проявление свойства, а цифра «1» его полное отсутствие.

Предполагается тестирование старшеклассников на начальном и на заключительном этапе формирования предпринимательских компетенций.

1. Ответственность

№	Показатель	Степень развития				
		1	2	3	4	5
1	Обязательность при выполнении своих обещаний					
2	Ответственность за порученное дело					
3	Независимость в суждениях					
4	Умение правильно осмыслить цель деятельности					
5	Желание принести пользу людям					

Общая оценка степени развития ответственности:

2. Решительность

№	Показатель	Степень развития				
		1	2	3	4	5
1	Наличие активной жизненной позиции					
2	Способность принять быстрое решение					
3	Умение активно внедрять новые идеи					
4	Способность энергично взяться за новое дело					
5	Стремление к деловым контактам					

Общая оценка степени развития решительности:

3. Организаторские качества

№	Показатель	Степень развития				
		1	2	3	4	5
1	Умение выбирать оптимальный темп работы					
2	Умение организовывать свою работу					
3	Стремление к лидерству					
4	Умение контролировать собственную деятельность					
5	Умение сосредоточиться на решении главной задачи					

Общая оценка степени развития организаторских качеств:

4. Коммуникативность

№	Показатель	Степень развития				
		1	2	3	4	5
1.	Потребность в общении					
2	Умение устанавливать					

	контакты с людьми					
3	Доброжелательное отношение к людям					
4	Желание постоянно находиться среди людей					
5	Стремление поделиться опытом					

Общая оценка степени развития коммуникативности:

5. Творческая деятельность

№	Показатель	Степень развития				
		1	2	3	4	5
1.	Умение рационально использовать материалы, средства производства, время					
2	Стремление к освоению новых технологий					
3	Стремление к изобретательской деятельности					
4	Умение работать в условиях дефицита времени					
5	Увлеченность в выполнении трудовых заданий					

Общая оценка степени развития творчества:

6. Инициативность

№	Показатель	Степень развития				
		1	2	3	4	5
1	Поиск нового					
2	Умение внедрить новую идею					
3	Неформальный подход в делах					
4	Стремление к организации различных мероприятий					
5	Готовность осуществлять конкретные предложения					

Общая оценка степени развития инициативности:

7. Способность к риску

№	Показатель	Степень развития
---	------------	------------------

		1	2	3	4	5
1	Способность анализировать информацию					
2	Умение оценивать и сравнивать варианты решений					
3	Анализ отрицательных последствий					
4	Осуществлять подбор методов реализации					
5	Умение принимать важные решения					

Общая оценка степени развития способности к риску:

8. Самостоятельность

№	Показатель	Степень развития				
		1	2	3	4	5
1	Умение давать эффективные указания					
2	Внушение уверенности и доверия					
3	Желание участвовать в самоуправлении					
4	Умение подчинить свои интересы интересам коллектива					
5	Умение вырабатывать цели					

Общая оценка степени развития самостоятельности:

9. Целеустремленность

№	Показатель	Степень развития				
		1	2	3	4	5
1	Умение определять главную цель деятельности					
2	Способность следовать выбранному пути					
3	Убежденность в правильности своих действий					
4	Умеет объяснить свои намерения					
5	Последовательность в достижении цели					

Общая оценка степени развития целеустремленности:

10. Находчивость

№	Показатель	Степень развития				
		1	2	3	4	5
1.	Умение первым увидеть новые условия					
2	Умение эффективно использовать результаты изобретений, новинок					
3	Желание использовать в деятельности оригинальные подходы					
4	Стремление к поиску нетрадиционных путей					
5	Генерирует необычные идеи					

Общая оценка степени развития находчивости:

В результате сумма баллов от 45 до 115-низкий уровень, от 116 до 195-средний и от 196 до 250-высокий уровень сформированности предпринимательских компетенций. Уровни развития компонентов предпринимательских компетенций определяются по сумме баллов в каждом блоке и соответствуют: от 5 до 10(низкий), от 11до 19(средний) и от 20 до 25(высокий).